

Missie:

Onze missie is om een duurzaam Kringloopcentrum te zijn dat bijdraagt aan een groenere en meer rechtvaardige samenleving door hergebruik te bevorderen. Medewerkers willen we daarbij zo veel mogelijk ondersteunen en afval verminderen om uiteindelijk richting volledig circulaire processen te gaan. Daarnaast willen we werkgelegenheid bieden aan mensen met een afstand tot de reguliere arbeidsmarkt waarbij we ons realiseren dat goede begeleiding een noodzaak is.

Visie:

We streven ernaar om het toonaangevende Kringloopcentrum in onze regio te worden, waar mensen graag hun herbruikbare goederen doneren en/of kopen. De Kringloop is het nieuwe dorpsplein waar mensen elkaar graag ontmoeten en sociale contacten opbouwen. We willen een positieve impact hebben op het milieu. Hergebruik is onze eerste prioriteit, dat ook hoog op de ladder van Lansink staat, wat de standaard is op het gebied van afval-/productbeheer; In volgorde van belangrijkheid: Preventie, Hergebruik, Recycling/Upcycling, Energie, Verbranding en Storten.

Doelstellingen:

-Duurzaamheid bevorderen:

Verhoog het hergebruik van goederen door 15-25% te groeien in de komende 3 jaar.

Streven naar geen afval/ zero waste-standaarden binnen onze eigen activiteiten.

-Gemeenschapsbetrokkenheid vergroten:

Organiseer minstens twee evenementen en/of workshops per jaar om bewustwording en educatie over hergebruik te bevorderen.

Voorbeelden; Nationale Kringloopdag, Creatief met textiel etc.

-Verhogen van het aantal donaties met 5% per jaar (lokaal of landelijk) + publicatie hiervan.

-Verbeteren van klanttevredenheid door o.a. enquêteering en/of klantbenadering.

-Verbeteren van medewerkerstevredenheid door evaluatiegesprekken.

-Efficiëntie verbeteren:

Verminder operationele kosten met 5-10% door middel van betere logistieke en administratieve processen en eventuele processen extern uitbesteden. Denk aan Textielsortering/prijzen, houtbewerking/Upcycling, maar ook verbetering/aanpassing van o.a. KIP en KPRS.

-Nauwkeuriger onze CO2 footprint aangeven. Door een betere kilogrammenregistratie krijgen we een beter inzicht in onze totale massabalans. Wat komt er binnen (Ophaal/Inname), wat gaat er weer uit (Verkoop winkel/Afvoer/Bezorgen) en hoeveel blijft er uiteindelijk over aan restafval.

-Onderhoud Kringloopcentrum:

We gaan 10% van de omzet reserveren voor het opknappen en/of aanpassen van ons 'monumentale'

centrum. Houtrot (kozijnen), vloerherstel, bedrijfslift, schilderwerk binnen/buiten etc.

-Het opstellen van een gedetailleerd budget en/of financieel beheersplan om de doelstellingen te ondersteunen, gekoppeld aan rapportage en evaluatie van de voortgang van deze doelstellingen. Hierbij heeft het aflossen van onze schuldenlast prioriteit om grote investeringen in de toekomst mogelijk te maken.

Strategieën:

-Inzamelings- en sortersysteem optimaliseren:

Verbeter de efficiëntie van het inzamelingsproces en de sortering van goederen om o.a. de doorlooptijd te verkorten. Goederen bij de inname; digitaal gewichten in kaart brengen en ook voor kwaliteitsdoeleinden een ietwat strikter inname/ophaalbeleid toepassen.

-Marketing en bewustwording:

Voer een marketingcampagne uit om de naamsbekendheid te vergroten en educatieve programma's op te zetten om mensen bewust te maken van de voordelen van hergebruik. Facebook, Instagram, LinkedIn, Open dagen, Redactionele stukjes in regionale kanalen.

-Efficiëntieverbeteringen:

Identificeer en implementeer kostenbesparende en/of opbrengst verhogende maatregelen in de logistiek, administratie en energiegebruik. Naast de reeds genomen, van het gas af, maatregelen (zonnepanelen, warmtepomp etc.) ook transitie naar bijv. elektrisch transport, laadpalen (eigen gebruik + openbaar).

-Samenwerking met lokale gemeenschap:

Zoek/verbeter partnerschappen met scholen, lokale bedrijven en non-profitorganisaties om synergiën te creëren en de gemeenschapsbetrokkenheid te vergroten. Denk aan bijv. AVRES, Milieu-straten en/of actieve deelname aan lokale evenementen en initiatieven.

-Monitoring en evaluatie:

Zet een systeem op om de voortgang van de doelstellingen te meten en te evalueren. Pas de strategieën aan op basis van de verzamelde gegevens en feedback van medewerkers en klanten.

-Educatie:

Bewustwording onder de burgers van Altena willen we stimuleren door een educatieprogramma aan te bieden voor scholen, bedrijven, verenigingen, stichtingen, ambtenaren en bestuurders. We willen ons daarbij vooral op de jeugd richten. Bezichtiging van het Kringloopcentrum is een mogelijkheid om duidelijk te maken wat er allemaal mogelijk is. Sociale media en onze website kunnen dat beeld versterken en aanvullen.

Dit beknopte strategische plan biedt een overzicht van de belangrijkste doelen en strategieën van ons Kringloopcentrum om duurzaamheid, gemeenschapsbetrokkenheid en efficiëntie te bevorderen. Het is belangrijk om dit plan regelmatig te herzien en aan te passen aan veranderende omstandigheden en behoeften.