

Kringloop Altena heeft hart voor mens en milieu

# Publieksversie strategisch plan 2019-2021



**Kringloop Altena**  
Kerkstraat 1  
4286 BA ALMKERK  
Tel: 0183-40 30 80

[www.kringloopaltena.nl](http://www.kringloopaltena.nl)  
[info@kringloopaltena.nl](mailto:info@kringloopaltena.nl)

## **Inleiding**

Kringloop Altena heeft hart voor mens en milieu. Met deze slogan wordt in één keer duidelijk waar we naar streven binnen Kringloop Altena. De verwerking van herbruikbare goederen biedt werkgelegenheid in de regio Altena. Door het karakter van de werkzaamheden bieden wij ook kansen voor mensen met een beperking, mensen die willen re-integreren in het arbeidsproces en vrijwilligers die een leuke, nuttige, tijdsbesteding zoeken.

De locatie van Kringloop Altena is een bewuste keuze; midden in het dorp Almkerk, midden in de regio Altena en vanaf 2019 midden in de nieuwe gemeente Altena. De winkel bestaat uit een oude boerderij en een oud woonhuis. Beide historische panden zijn door een, onder architectuur ontworpen, moderne tussenbouw met elkaar verbonden. Het is een sfeervol ontmoetingspunt voor de hele samenleving en vormt samen met andere (hulp)organisaties een sociaal vangnet voor inwoners van de nieuwe gemeente en de regio Altena.

## **Aanleiding strategisch beleidsplan**

Het vorige strategische beleidsplan dateert van 2014 en had als belangrijkste doelstelling expansie realiseren door aankoop van het naastgelegen pand en perceel, Kerkstraat 3. Deze groei is met succes gerealiseerd met veel inzet van onze medewerkers. De uitbreiding biedt meer mogelijkheden voor de verkoop en verwerking van recyclebare producten.

Om de kwalitatieve groei in de toekomst door te kunnen zetten, met meer mensen en middelen, is een gedegen strategie noodzakelijk.

## **100%Kringloop Keurmerk Kringloopbedrijven**

Daarnaast vormt het strategische beleidsplan een belangrijk onderdeel van de certificering voor het 100%Kringloop Keurmerk Kringloopbedrijven, wat Kringloop Altena in 2018 gaat realiseren.

Kringloopbedrijven met het 100%Kringloop Keurmerk hebben aangetoond op een professionele, veilige en verantwoordelijke manier met mensen en materialen om te gaan. Dit keurmerk wordt uitgegeven voor de Branchevereniging Kringloopbedrijven Nederland (BKN) en richt zich op de verdere professionalisering en borging van de kwaliteit van de dienstverlening, het vergroten van vertrouwen in de markt, alsmede bevordering van het onderscheidend vermogen ten opzichte van tweedehands winkels en kringloopbedrijven zonder keurmerk.

Het strategische beleidsplan wordt één keer in de drie jaar herzien. We hebben gekozen voor een termijn van drie jaar, gelijk lopend aan de toetsingsmomenten van het 100% Kringloop Keurmerk.

## **De markt**

Sinds de oprichting van Kringloop Altena is de markt voor kringloopbedrijven sterk veranderd. Kringloop is geen beschermd begrip. Iedereen kan op elk willekeurig moment een 'tweedehands winkel' starten en zich kringloopwinkel noemen.

De tweedehands goederenmarkt is volop in beweging. Kleine lokale kringlopen hebben het soms moeilijk en komen in de verdrukking door groeiende (onderlinge) concurrentie en Europese aanbestedingen door gemeenten. Ook de afval- en recycling industrie toont steeds meer interesse in de herbruikbare goederenstroom.

De Kringloop is hot! Niet alleen vanwege de televisieserie "Het succes van de Kringloopwinkel" (VPRO, december 2017) maar ook vanwege het toegenomen consumentenvertrouwen. Na een periode van recessie gaan mensen weer sneller over tot nieuwe aankopen en doen oude spullen eerder van de hand. Daardoor worden er meer en ook betere spullen bij kringloopwinkels aangeboden. Ook lijkt kringloop nog steeds aan populariteit te winnen, bij mensen die wat meer te besteden hebben.

## **De organisatie**

Kringloop Altena is ontstaan uit Natuurbeschermingsvereniging Altenatuur en heeft zijn huidige vorm gekregen door de handen uit de mouwen te steken. Het is een levendige onderneming waar het gemakkelijk is om je door de waan van de dag te laten leiden. Het Keurmerk helpt om de organisatie in kaart te brengen en deze, daar waar nodig, te versterken.

## **Mijlpalen Stichting Kringloopcentrum Altena**

**1986** - Het bestuur van Altenatuur besluit dat de Milieucommissie de status van een stichting moet krijgen met een eigen bestuur.

**1988** - Het bestuur besluit het pand Kerkstraat 1 te kopen met een geldlening van de eigenaar.

**1992** - De huidige directeur wordt aangesteld.

**1997** - In samenwerking met de gemeente Werkendam worden bij de supermarkten milieuparkjes geplaatst voor de gescheiden inzameling van plastic flacons, blik en textiel. In Giessen wordt een opslagloods gehuurd voor de verwerking van o.a. de producten uit de milieuparkjes.

**1998** - Het pand Kerkstraat 1 is volledig eigendom van de stichting.

**2000** - De gemeente Woudrichem volgt het beleid van Werkendam en plaatst ook milieuparkjes bij de supermarkten. Ook drankkartons worden nu gescheiden ingezameld.

**2004** - Het contract voor het ledigen van milieuparkjes wordt beëindigd in Werkendam en Woudrichem. Ruim 30% van de jaaromzet valt weg. De loods in Giessen wordt afgestoten.

**2004** - De oude bouwvallige schuur wordt gesloopt en vervangen door units.

**2008** - Er wordt een mondelinge koopovereenkomst aangegaan met de eigenaar van het buurpand Kerkstraat 3. Het achterste gedeelte van de tuin wordt voor parkeren door klanten en opslag gebruikt.

**2012** - De koopovereenkomst Kerkstraat 3 wordt ondertekend.

**2012** - De Belastingdienst kent Kringloop Altena de ANBI-status toe.

**2014** - De twee panden worden via laagbouw onder architectuur met elkaar verbonden. Het winkeloppervlak groeit van 550 naar 950 m<sup>2</sup>.

**2017** - Grenzend aan Kerkstraat 1-3 wordt een stukje terrein en een loods verworven. Hierdoor is het mogelijk het aantal parkeerplaatsen op eigen terrein te vergroten.

**2018** - Behalen 100% Kringloop Keurmerk.

## **Juridische vorm en overleg structuren**

Kringloop Altena is een stichting met een betrokken bestuur. De dagelijkse leiding is in handen van een directeur.

De stichting heeft geen winstoogmerk en is door de belastingdienst erkend als ANBI.

Jaarlijks wordt door het bestuur een keer overlegd over het strategische jaarplan en de speerpunten van dat jaar. Bestuur en directie vergaderen ongeveer 10 keer per jaar en verder indien de praktijk dat nodig maakt.

Bestuur en directie overleggen elk kwartaal met een vertegenwoordiging van het personeel.

Dagelijks wordt s 'morgens overlegd door directie en medewerkers over de werkzaamheden van die dag.

## **Onze missie**

Kringloop Altena middenin de gemeenschap van Almkerk en Altena! De oude boerderij met moderne aanbouw is een sfeervol ontmoetingspunt voor de hele samenleving en vormt samen met andere

(hulp)organisaties een sociaal vangnet voor inwoners van de nieuwe gemeente en regio Altena. Door goederen in te zamelen en geschikt te maken voor hergebruik worden arbeidsplaatsen gecreëerd voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt en vrijwilligers die een leuke, zinvolle tijdsbesteding wensen.

### **Onze visie**

- ✓ Mensen (opnieuw) mee laten draaien in onze samenleving door het benutten en versterken van talenten.
- ✓ Materiaal (opnieuw) mee laten draaien in onze samenleving door het inzamelen, verwerken en verkopen van herbruikbare goederen en grondstoffen. Hiermee willen we de verspilling van grondstoffen en energie zoveel mogelijk beperken.
- ✓ Als centraal ontmoetingspunt middenin Almkerk blijft het dorp vitaal en aantrekkelijk voor bewoners en bezoekers van buitenaf.

### **Sterkte zwakte analyse (SWOT)**

SWOT is de sterkte- en zwakte analyse van de organisatie. Door dagelijkse aanwezigheid op de werkvloer, nauwe contacten met Brabantse collega-Kringloopbedrijven en landelijke informatie van o.a. de branche vereniging ontstaat een compleet beeld van de markt. Op basis van deze marktkennis is een uitgebreide SWOT analyse opgesteld die bestaat uit kansen, bedreigingen, sterktes en zwakten.

De focus gaat op dit moment uit naar het behalen van het 100% Kringloop-keurmerk. Om de kansen optimaal te kunnen benutten en bedreigingen het hoofd te bieden, is het noodzakelijk de organisatie te versterken.

De eerste versterking komt voort uit de inzichten die het Keurmerk oplevert in organisatiestructuur, taken, verantwoordelijkheden, kansen en bedreigingen.

De tweede versterking moet voortkomen uit de realisatie van het voorgenomen beleid. Dit is slechts te bewerkstelligen door de grootste risico's terug te dringen. Het aanstellen van een bedrijfsleider is daarbij een noodzaak.

### **Strategie**

#### **Onze strategie is:**

- ✓ Een fijne en veilige werkomgeving creëren door goede facilitaire voorzieningen en een open werksfeer met bij de persoon passende functies.
- ✓ Een gezellige winkel in stand houden waar ook mensen met een laag inkomen kunnen shoppen.
- ✓ Samenwerken met gelieerde ondernemers (bijv. fietsenmaker, schoenmaker, naaiatelier, meubelstoffeerder, enz.), sociale organisaties/instellingen en hulporganisaties.
- ✓ Creëren van nieuwe waarde van ingeleverde goederen middels hergebruik of als secundaire grondstof.
- ✓ Terugdringen van de hoeveelheid afval.

#### **Onze doelstellingen zijn:**

##### **Hergebruik:**

2% minder afval genereren tov 2018 door:

- ✓ kritischer te zijn bij inname op goederen, waar na demontage, slechts restafval van overblijft.
- ✓ Door nieuwe afzetkanalen te zoeken voor bijvoorbeeld textiel.

**Sociaal:**

Het aantal stageplaatsen (via WBU) voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt stapsgewijs uit te breiden van 2 naar 10. Start met 2 plaatsen zodat de medewerkers van Kringloop Altena ervaring kunnen opdoen. Daarvoor moeten kaders worden opgesteld.

**Financiën:**

Eindresultaat minimaal €0 (geen verlies!).

Door nauwkeurige sortering en demontage kan er meer omzet gehaald worden uit betalende afzetkanalen. Afvoer van goederen waarvoor betaald moet worden, zo ver mogelijk terugbrengen zonder de sociale en milieudoelstellingen uit het oog te verliezen.

Up-to-date administratie moet wekelijks inzicht geven in omzet vs. kosten zodat bijsturing snel kan. Hiervoor zal een nieuw kassa-computersysteem worden ingevoerd in 2019.

De acties om tot realisatie te komen van dit strategisch plan liggen vast in het Strategisch werkplan 2019 – Kringloop Altena

Almkerk – 24 oktober 2018

Geschreven door Herman van Krieken - voorzitter